

# 高大接続 マーケティング プログラム

オープン  
キャンパス  
と同時開催

講師 朝日大学 経営学部経営学科 教授  
マーケティング研究所所長

中畑 千弘



## 日程等

7月20日（日） 詳細は裏面参照

・ 概要説明 12：00～12：30

※オープンキャンパスの経営学部の模擬授業に引き続き実施します。  
必ず、模擬授業から参加してください。

・ プログラム① 13：10～14：00

『共感とストーリーをもとに商品を企画しよう』

8月3日（日） 詳細は裏面参照

・ プログラム② 13：10～14：00

『岐阜の地域課題を解決するアイデアワーク』

## 対象

- ・ 商品開発に興味がある方
- ・ 経営に興味があるが、学びたい内容が決まっていない方
- ・ 高大接続推薦入試（マーケティング）を受験予定の方



# プログラムの内容

## <7/20>

### 概要説明

- ・マーケティング特別プログラムでの学びについて
- ・これまでの学生の取り組み紹介
- ・高大接続推薦入試（マーケティング）について

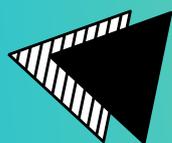
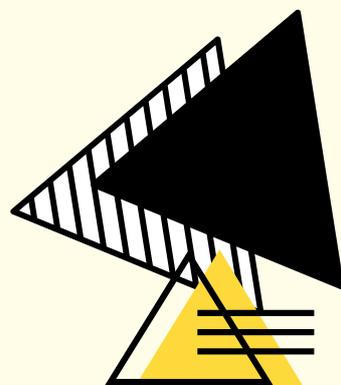
### プログラム① 共感とストーリーをもとに商品を企画しよう！

- ・マーケティング特別プログラムでの学びと取り組み紹介
- ・地域の食材の魅力を活かした商品企画ワーク

## <8/3>

### プログラム② 岐阜の地域課題を解決するアイデアワーク

- ・マーケティング特別プログラムでの学びと取り組み紹介
- ・アイデアワーク・前半  
日常の1シーンから困りごとを洗い出す  
理想の姿をイメージして、どうしたら困りごとがなくなるか、アイデア発想
- ・アイデアワーク・後半  
アイデア内容をキャッチフレーズで表現  
アイデアの共有  
振り返り
- ・高大接続推薦入試（マーケティング）について
- ・質疑応答



## お申込み方法

QRコードを読み取り必要事項を記入のうえお申込みください。  
※申込情報入力の際にある「高大接続マーケティングプログラムへの参加希望」の「参加する」にしてください。



【お問い合わせ先】  
朝日大学 入試広報課  
058-329-1088