

＼高大接続／

マーケティング プログラム

オープン
キャンパス
と同時開催

講師

朝日大学 経営学部経営学科 教授
マーケティング研究所所長

中畑千弘



日程等

7月21日（日）の内容

- ・ 概要説明 12：00～12：30

※オープンキャンパスの経営学部模擬授業に引き続き実施します。
必ず模擬授業から参加してください。

- ・ プログラム① 13：00～14：00

『共感とストーリーをもとに商品を企画しよう！』詳細は裏面参照

9月8日（日）の内容

- ・ プログラム② 11：00～14：00

『ちょっとした「イラッ」を解決するアイデアワーク』詳細は裏面参照

対象

- ・ 商品開発に興味がある方
- ・ 経営に興味があるが、学びたい内容が決まっていない方
- ・ 高大接続推薦入試（マーケティング）を受験希望の方



プログラムの内容



<7/21>

概要説明

- ・マーケティング特別プログラムでの学びについて
- ・これまでの学生の取り組み紹介
- ・高大接続推薦入試（マーケティング）について

プログラム① 共感とストーリーをもとに商品を企画しよう！

- ・マーケティング特別プログラムでの学びと取り組み紹介
- ・地域の食材の魅力を活かした商品企画ワーク

<9/8>

プログラム② ちょっとした「イラッ」を解決するアイデアワーク

- ・マーケティング特別プログラムでの学びと取り組み紹介
- ・アイデアワーク・前半
日常の1シーンから困りごとを洗い出す
理想の姿をイメージして、どうしたら困りごとがなくなるか、アイデア発想
- ・昼食休憩、大学生との交流（60分）
- ・アイデアワーク・後半
アイデア内容をキャッチフレーズで表現
アイデアの共有
振り返り
- ・高大接続推薦入試（マーケティング）について
- ・質疑応答

お申込み方法

QRコードを読み取り必要事項を記入のうえお申込みください。
※申込情報入力の最後にある「高大接続マーケティングプログラムへの参加希望」の「参加する」にしてください。

 Post@net



【お問い合わせ先】
朝日大学 入試広報課
058-329-1088

