

# 高大接続

# マーケティング プログラム

オープンキャンパス  
同時開催

受講により、高大接続推薦入試  
【マーケティング】の受験資格が  
得られます。

商品開発やビジネスの知識をさらに深めたい、  
将来は岐阜地域を活性化させる仕事がしたい、  
マーケティングや商品開発、ビジネス起業など  
実践的に学びたい方のご参加をお待ちしています。

## 講師

朝日大学 経営学部経営学科 教授 中畑 千弘  
マーケティング研究所 所長

株式会社富士銀行（現：みずほ銀行）入行。株式会社富士総合研究所（現：みずほ総合研究所）では、自動車、機械、航空機などの業界調査を担当。経営戦略研究にも携わり、ラジオ局の番組編成コンセプトの立案、消費者行動類型の構築を行う。1993年、株式会社メディア・マーケティング・ネットワーク設立に参画し、テレビ視聴質分析や商品開発をサポートするリサーチなど約3000件を総括。2002年から朝日大学経営学部教員。



## 開催日等

実施内容の詳細は裏面をご覧ください。

### 第1回

2026年 7月 19日 日

- 12:40～13:10 概要説明 オープンキャンパスの経営学部の模擬授業に引き続き実施しますので、必ず模擬授業からご参加ください。
- 13:10～14:00 プログラム①「地域資源をもとに身近な人の課題を解決する商品を企画しよう！」

### 第2回

2026年 8月 1日 土

- 12:40～13:10 概要説明
- 13:10～14:00 プログラム②「地域資源をもとに共感とストーリーで観光アイデアを考えよう」

## 対象

- ・商品開発に興味がある方
- ・経営学に興味はあるが、学びたい内容が決まっていない方
- ・本学高大接続推薦入試【マーケティング】の受験を考えている方

# プログラム内容

第1回

2026年 7月 19日 日



## ●概要説明

- ・マーケティング特別プログラムでの学びについて
- ・これまでの学生の取り組み紹介
- ・高大接続推薦入試（マーケティング）について

## ●プログラム①

「地域資源をもとに身近な人の課題を解決する商品を企画しよう！」

- ・魅力ある地域資源を活かした課題解決型の商品企画ワークショップ

第2回

2026年 8月 1日 土



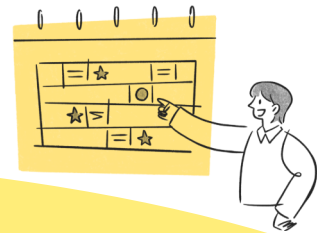
## ●概要説明

- ・マーケティング特別プログラムでの学びについて
- ・これまでの学生の取り組み紹介
- ・高大接続推薦入試（マーケティング）について

## ●プログラム②

「地域資源をもとに共感とストーリーで観光アイデアを考えよう」

- ・魅力的ある地域資源を活かした観光ビジネスワークショップ



お申し込み・お問い合わせ

朝日大学 入試広報課  
TEL 058-329-1088

Post@netからオープンキャンパスのご予約をお願いします。  
申込情報入力の際にある「高大接続マーケティングプログラムへの参加希望」について「参加する」にチェックを入れてください。

ネット  
申し込み

