

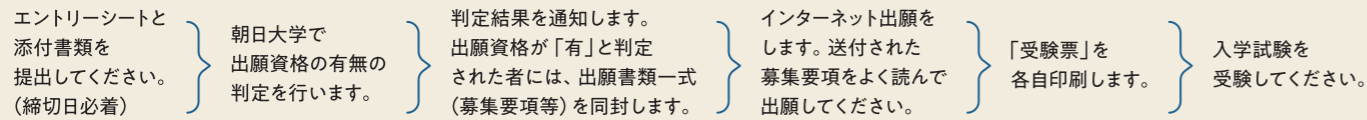
高大接続推薦入試

出願資格

1. 高等学校(中等教育学校含む。以下同じ。)を卒業見込みの者で学校長が推薦した者
2. マーケティングの理論・実践について、身に付けた知識・能力を地域社会で発揮できる者で、高等学校在学中に次のいずれかの取り組みを行った者
 - (1) 全商簿記実務検定試験2級以上に合格
 - (2) 商業経済検定試験1級(取得科目に「マーケティング」を含むこと)に合格
 - (3) 地域学校協働活動の中でマーケティングに関する活動実績がある者又は本学の高大接続マーケティングプログラムに参加した者
3. エントリーシートを提出し、経営学部長が認め出願資格と判定された者
4. 出願時の「国語」又は「商業」の学習成績の状況が3.0以上の者

入試の流れ

エントリーを希望する者は、入試広報課までエントリーシートを請求してください。



選抜方法

小論文(800字以内)、面接、書類審査

小論文は、高等学校で行った取り組み(会計、マーケティングに関する活動)から得たことを、大学生活でどのように生かすかをテーマに出題します。

卒業後の
返還不要!!
最大4年間
継続給付!!

朝日大学独自の奨学金給付制度

学業奨励奨学金

2年次以降の継続は、前年度の学業成績等を審査のうえ決定します。

種別	II種	給付内容	授業料の50%相当	給付額	34万円/年 給付	対象入試	高大接続推薦入試(マーケティング)	要件	出願時の高等学校における全体の評定平均値が3.5以上の者
----	-----	------	-----------	-----	-----------	------	-------------------	----	------------------------------

奨学金が4年間給付された場合の学費(経営学部)



経営学部の就職実績

- | | | | | |
|---|---|--|--|--|
| <p>[全国]</p> <ul style="list-style-type: none"> 株式会社セブン-イレブンジャパン(総合職) 株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(総合職) 日本製鉄株式会社 応用地質株式会社 橋本総業株式会社 スギホールディングス株式会社 株式会社ユナイテッドアローズ 株式会社スズケン Sky株式会社 | <p>[全国]</p> <ul style="list-style-type: none"> ANA中部空港株式会社 名鉄観光サービス株式会社 株式会社サムソン 株式会社コロナ ゲンキー株式会社 日本郵便株式会社 イオンリテール株式会社 第一生命保険株式会社 | <p>[岐阜]</p> <ul style="list-style-type: none"> 三井株式会社 イビデン株式会社 岐阜プラスチック工業株式会社 西濃運輸株式会社 株式会社セイノー商事 スイトラベル株式会社 濃飛倉庫運輸株式会社 株式会社ヤマニパッケージ 株式会社マルエイ | <ul style="list-style-type: none"> 株式会社トーカイ 株式会社チューキョー サンラリー株式会社 株式会社セリア 株式会社鈴木栄光堂 株式会社バロー 十六銀行 大垣共立銀行 大垣西濃信用金庫 | <ul style="list-style-type: none"> JAぎふ、JAにしみのJAいび川、JAめぐみの 生活協同組合コープぎふ 岐阜トヨタ自動車株式会社 岐阜トヨペット株式会社 ネットトヨタ岐阜株式会社 岐阜日産自動車株式会社 岐阜スズキ販売株式会社 岐阜日野自動車株式会社 |
|---|---|--|--|--|

交通アクセス

通いやすさは、
学びやすさ。

穂積駅までは、JR利用で岐阜駅から6分、大垣駅から5分、尾張一宮駅から15分。穂積駅からは無料スクールバスを利用できます。



朝日大学
ASAHI UNIV

■ 法学部 法学科 ■ 経営学部 経営学科
■ 保健医療学部看護学科・健康スポーツ科学科 ■ 歯学部 歯学科
入試広報課 〒501-0296 岐阜県瑞穂市穂積1851
[TEL] 058-329-1088 [Mail] nyuusi@alice.asahi-u.ac.jp



商品開発、
マーケティングに
興味がある生徒さんへ

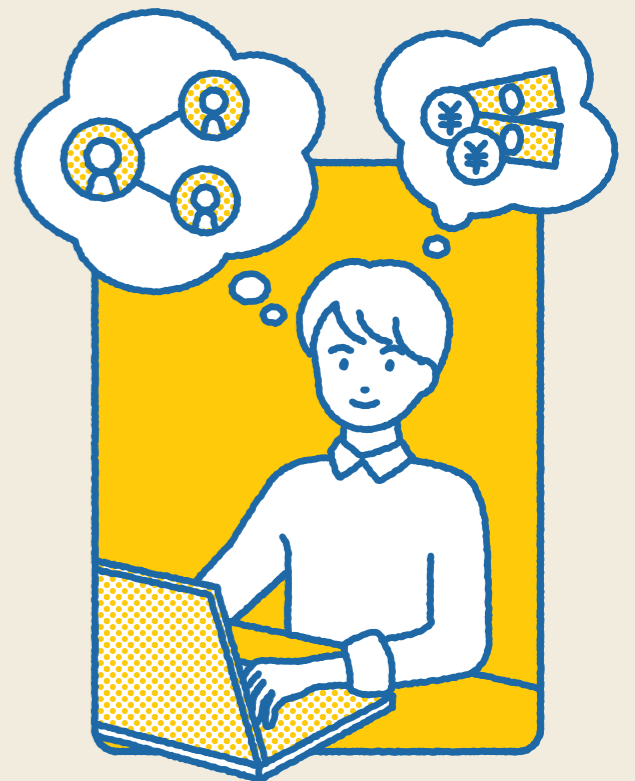
朝日大学 経営学部 経営学科 マーケティングコース

高大接続 マーケティング 特別プログラム



岐阜県高等学校商業校長会
×
朝日大学

Asahi University
Marketing Course



Asahi University Marketing Course

高大接続マーケティング特別プログラム

商業高校等で商品開発やビジネスを学んだ方を対象に、
大学でさらに専門性を磨くための専用プログラムで、地域ビジネスの担い手となる人材を育成します。
対象以外の学生も入学後に一定の専門知識の修得が認められた場合は、学ぶことが可能です。

Professor



経営学部教授/マーケティング研究所 所長
中畑 千弘 教授

実務に即したマーケティングで、
新たなビジネスを生み出す。

富士銀行(現みずほ銀行)、富士総合研究所(現みずほ総合研究所)でマーケティングリサーチ及びコンサルティングに携わり、これまで3,000件以上のマーケティングリサーチ実績を持つ、中畑 千弘教授が所長を務める「朝日大学マーケティング研究所」。朝日大学では、この研究所を拠点に、課題の発見から解決までのプロセス、データの分析法、課題を多面的・多角的に捉える力、具体的な事業アイデアを考える力を、実務のなかで養うことができます。

中畑千弘教授の
マーケティング
リサーチ実績
3028件
連携企業
・団体数
21機関

01 企業人100名のゲスト講師団

ビジネスの成功事例を企業人講師から直接吸収することで、
気づきの感度を高め、「課題発見力」を養います。

ゲスト講師招へい実績 (順不同)

- カゴメ株式会社 執行役員 野菜をとうろくキャンペーン担当兼経営企画室広報グループ部長(宮地雅典様)
 - アディダスジャパン株式会社 商品企画部 シニアプロダクトマネージャー(木村千佳様)
 - 日本マイクロソフト株式会社 エバンジェリスト・業務執行役員(西脇資哲様)
 - グランドハイアット東京 ゲストリレーションズコンシェルジュ(阿部佳様)
 - ライフネット生命保険株式会社 代表取締役(出口治明様)
 - 株式会社JTBパブリッシング 地域交流プロデュース部マネージャー(青木洋高様)
- 他多数 ※所属・役職は講演時のものです。



03 コンテストへのチャレンジ

講義や演習で培った企画力や事業構想力を活かし、コンテストに
チャレンジします。起業や将来に繋がる経験となります。

学生対象のビジネスコンテストで将来に繋がる学び

ビジネスコンテストに出場することは、学びの実力を試すだけでなく、プレゼン力やリーダーシップも磨くことができます。さらに起業している社長や業界・行政のプロの審査員からフィードバックを受けられる他、経営者をはじめとする様々な業界で活躍する人との出会いで、人脈を広げられる可能性もあります。

ビジネスコンテスト実績 (順不同)

- Tongaliアイデアピッチコンテスト (JR東海賞、三菱商事賞、OKB賞)
- ぎふビジネスアイデアプレゼンテーション(グランプリ、審査員特別賞)
- cvgキャンパスベンチャーグランプリ 他



02 地域との連携による学び

地元企業や自治体等との連携で商品開発などに実践的にチャレンジし、
チームで協働して多様な連携プロジェクトに取り組むことで学びを深めます。

教育プログラム

- [例1] 商品開発ワークショップ
消費者視点で調査し、商品を開発・調査→商品アイデア・プロトタイプ作成
- [例2] 地域課題解決ワークショップ
自治体からの課題に解決策をプレゼンし、課題発見→解決策の策定・プレゼンピッチ
- [その他] ●事業構想ワークショップ ●実践アイデア発想演習 ●ビジネスデザイン演習
●地域活性と課題解決演習 ●集中ビジネストレーニングなど

地元企業とのコラボレーションによる商品開発・参画実績

- 岐阜のギフト「清流の匠」他ギフト商品(セイノー商事様)
- 「いちいお菓子フェア」(いちい信用金庫様)
- 岐阜 故郷のおせち(鶴舞屋様)
- 浴用化粧品(岐阜新聞社様)
- オトナスイーツ(Lumasa様)
- 関ヶ原グルメMAP(関ヶ原市)
- 柿スイーツ(瑞穂市及び、市内菓子店)
- Woman Action(岐阜新聞社様)



04 マーケティングの研究

成功商品が売れた理由や地域活性化の成功要因について
事例研究し、企業や地域にフィードバックに出かけます。

マーケティングの研究事例

- ビジネスアイデア発想法を実践するワークショップ
- 地域活性先進地視察
- 未来開発カードを使った未来ビジネス創造
- 東京など商業施設、観光施設視察

接続教育プログラムで身に付く力

New!



商品開発 栄養サポートチョコ

中畑教授のゼミ生、朝日大学病院、そして創業140年以上を誇る地元お菓子メーカーの鈴木栄光堂様とのコラボ商品。入院患者さんが退院後の生活で、栄養不足になりがちな課題を解決するため、たんばく質を手軽に美味しく摂れる栄養補助食品として開発しました。試行錯誤の末、2022年8月に発売!「応援購入サービスMakuake」によるネット販売では、約1か月で目標売上額の30万円を達成しました。

11/12(土)名古屋市の「なごのキャンパス」で開催された「Tongaliアイデアピッチコンテスト2022」に60チームの予選会を通過した19チームの1つとしてゼミ生が初出場しました。参加チームは、国公立大が12チーム、私立は名城、中京、朝日、名古屋大、藤田医科大の5チーム、高校生2チームで事業化できそうなアイデアばかりでしたが、本学は、たんばく質不足、カロリー不足を補う栄養サポートチョコで世界の高齢患者の身体機能の衰えを防ぎ、フレイルのリスクを下げるというプレゼンで、三菱商事賞、JR東海賞、OKB賞をいただきました。

01 課題発見力

[仮説構築力・共感力]

得られる理論・知識

- マーケティング、リサーチ、商品開発
- 消費者行動、消費者心理、アイデア発想
- ビジネスデザイン、事業構想、事業計画



02 課題解決力

[創造力・行動力]

取得を目指す資格

- 日商簿記(2級以上)
- 内閣府認定マーケティング検定(2級)



03 創造力

[デザイン思考力・アート思考力]

実践で学ぶ

- 企業連携(アイデア開発、商品開発など)
- 地域連携(地域活性、シティプロモーションなど)
- 委託研究、委託調査など



卒業後の進路について

将来は、岐阜県内・東海地区を中心に、ビジネスの各業界を牽引する上場企業や中堅企業においてマーケティング部門、事業部企画開発部門での活躍を目指します。